

# GUSTAVO COUTO SALLES

Rio de Janeiro, RJ | gcoutosalles@hotmail.com | [linkedin.com/in/gcoutosalles](https://www.linkedin.com/in/gcoutosalles)

## RESUMO PROFISSIONAL

Executivo de dados com mais de 19 anos de experiência em Business Intelligence (BI), Analytics e Estratégia Comercial em grandes corporações como Granado, Oi e Lojas Americanas.

Especialista em liderar a transição cultural para o modelo data-driven, conectando infraestrutura técnica avançada à tomada de decisão de alta gerência e diretoria.

Atuação focada em gerar impacto financeiro tangível e eficiência operacional por meio de engenharia de dados moderna e implementação de Inteligência Artificial Generativa em produção.

## QUALIFICAÇÕES E COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- **Estratégia e BI:** Inteligência de Negócios (BI), Inteligência de Dados, Análise Estratégica, Modelagem de KPIs, Inteligência de Mercado, Planejamento de Metas (S&OP), Web Analytics.
- **Tecnologias e Banco de Dados:** PostgreSQL, Python (Pandas), SQL Server, Oracle, SAS, Supabase, PHP, ASP.
- **Cloud e Infraestrutura:** AWS (S3, RDS), Google Cloud Platform (GCP), Azure Synapse Analytics.
- **Inteligência Artificial:** IA Generativa (GPT, Claude, Gemini), Desenvolvimento de Agentes de IA em produção, MCP (Model Context Protocol).
- **Metodologias e Design:** Six Sigma Green Belt, Frameworks Ágeis (Scrum), Power BI, Figma, Visualização de Dados, UX e Data Design.

# EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

## Macro Digital Sales

Gerente de Business Intelligence & Analytics | Setembro de 2025 – Atual

- **Liderança em IA e Dados:** Direção de equipes multidisciplinares focadas na integração de dados corporativos com ecossistemas de IA da empresa. Responsável pela estruturação de base em PostgreSQL na AWS como fundação analítica estratégica.
- **Parceria e Definição Estratégica:** Alocação direta na operação de Recuperação de Crédito (Cobrança), participando ativamente das definições de negócio e da construção de Business Plans (BP) para viabilizar soluções de IA aplicadas.
- **Inovação e Automação:** Desenvolvimento de Agentes de IA, skills customizadas e integrações via MCP (Model Context Protocol) para otimizar os resultados financeiros da área. Desenho de automações ponta a ponta que elevam a eficiência tanto da operação quanto da própria estrutura de BI.

## Granado Farmácias | Perfumaria Phebo

Coordenador de Inteligência de Mercado | Fevereiro de 2022 – Julho de 2025

- **Estruturação de Área:** Criação da área de Inteligência de Mercado do zero, desenvolvendo o ecossistema completo de produtos de dados para as divisões de Varejo (+100 lojas), E-commerce e Atacado.
- **Engenharia de BI:** Automação de fluxos de dados com mais de 100 milhões de registros utilizando stack moderno, substituindo 50 relatórios manuais em Excel por 15 dashboards integrados e dinâmicos em tempo real.
- **Cultura Data-Driven:** Condução de workshops corporativos e convenções anuais de resultados para as lideranças, elevando o engajamento diário de acesso das equipes às ferramentas de BI para mais de 60%.
- **Visão de Negócio e Sell-out:** Implementação de segmentações avançadas (RFM, CLTV) e análise de CAC. Desenvolvimento do planejamento estratégico de mix de produtos para campanhas sazonais (Black Friday), atingindo crescimento composto (CAGR) de ~76%.

- **Parcerias Estratégicas:** Condução de parcerias internas para testes de layout de lojas que geraram aumento de +5 p.p. na participação de perfumes nas vendas totais. Estabelecimento de parcerias com players como Nielsen, IQVIA, Mtrix e Neogrid para enriquecimento de dados competitivos.

## DataWay Solutions

**Co-Founder** | Março de 2021 – Agosto de 2023

- Prestação de serviços de consultoria em BI, visualização de dados e redefinição de processos para PMEs, atendendo clientes como Oakberry Rio, Beleza Natural, Atlético MG e Mills.
- Desenvolvimento de dashboards gerenciais e operacionais em Power BI utilizando o ecossistema de nuvem da Microsoft (Synapse Analytics).
- **Impacto Financeiro:** Condução de estudo aprofundado de análise de dados que identificou padrões ocultos de fraude, gerando uma economia de aproximadamente R\$ 1 milhão (savings) para um dos clientes.

## Oi S.A.

**Especialista Business Analytics** | Março de 2020 – Fevereiro de 2022

- Liderança técnica de 5 squads ágeis de desenvolvimento, atuando como o principal mediador entre as áreas de negócio e TI.
- Responsável pelo planejamento de Sprints e condução de cerimônias ágeis com stakeholders e patrocinadores. Definição de épicos, features e estruturação de mais de 80 MVPs no Figma, além de liderar o desenvolvimento de dashboards analíticos para a diretoria.

**Especialista Digital e-Commerce** | Novembro de 2017 – Março de 2020

- Aplicação da metodologia Green Belt - 6 Sigma para o desenvolvimento e execução de plano de ação focado em Web Analytics, alavancando as vendas da Oi Fibra em 10 vezes.
- Estruturação e implementação do canal de vendas Web Afiliados do zero, gerenciando desde a negociação com parceiros até o modelo de remuneração.
- Gestão do funil de e-commerce e análise de KPIs de negócio (Audiência, Leads, Venda Líquida e Receita) via SQL, SAS, Google Analytics e Power BI.

**Especialista em Desenvolvimento de Canais** | Setembro de 2014 – Novembro de 2017

- Liderança estratégica e orçamentária do canal Tele-Agentes, consolidando-o como o 3º maior canal de vendas da companhia.
- Planejamento de metas mensais para a força de vendas em 7 regionais e redesenho de campanhas de comissionamento para otimização de mix de produtos.
- Redução de custos e aumento de qualidade operacional, resultando na diminuição do churn em ~5 p.p. e do FPD (First Payment Default) em ~3 p.p.

**Analista de Planejamento e Inteligência de Marketing Sênior** | Janeiro de 2012 – Julho de 2013

- Coordenação da equipe de Análise de Despesas do Varejo, atuando no planejamento de vendas, marketing e orçamento (Realizado vs. Orçado) com base no DRE.

## **Stratuos Consulting**

**Sócio Proprietário** | Junho de 2013 – Junho de 2015

- Atuação na fundação e gestão da consultoria focada no desenvolvimento de novas tecnologias corporativas no mercado do Rio de Janeiro.

## **Lojas Americanas S.A.**

**Especialista de Business Intelligence (Business Analytics)** | Julho de 2013 – Agosto de 2014

- Atuação como Business Partner para a área financeira, gerenciando projetos de BI e definindo regras de negócio com metodologia Six Sigma.
- Desenvolvimento de KPIs estratégicos e dashboards de suporte para novas operações comerciais da rede.
- Condução de análises de indicadores críticos: Alocação, Compra/Recompra, CMV e Margem para apoiar o planejamento comercial de todas as lojas.

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

- **Master of Business Administration (MBA), Gestão Empresarial**  
Fundação Getulio Vargas (FGV) | 2012 – 2013
- **Aperfeiçoamento, Transformação Digital**  
Fundação Getulio Vargas (FGV) | 2020 – 2020
- **Pós-Graduação, Administração de Banco de Dados**  
Universidade Estácio de Sá | 2010 – 2011
- **Tecnólogo, Análise e Desenvolvimento de Sistemas**  
Instituto Metodista Bennett | 2005 – 2008
- **Bacharel, Ciências e Letras**  
Colégio Pedro II | 1992 – 2004

## CERTIFICAÇÕES E PRÊMIOS

- **Certificação de Metodologia:** GREEN BELT – 6 SIGMA.
- **Prêmio de Destaque:** Melhor Projeto Oi Green Belt (Edição 2019).
- **Formações Complementares:** Python Pandas: Tratando e Analisando Dados | Data Science: Visualização de Dados | Bootcamp UX e Data Design | Liderança que Inspira o Futuro.
- **Idiomas:** Inglês (Fluência Profissional Completa / Full Professional).